



Motivations du jury du Grand Prix des Générations Futures 2010

Les membres du jury tiennent à souligner la grande diversité et la qualité des 4 initiatives nominées qu'ils étaient amenés à départager.

Chacune dans son secteur respectif, le tourisme, l'immobilier, le travail adapté et l'alimentation sont d'excellents exemples d'entreprises qui intègrent différentes dimensions du développement durable. Comme telles, elles sont sources d'inspiration positive pour leur secteur.

Le jury a dû néanmoins choisir, et son choix s'est porté cette année sur Alpro, une entreprise née et active en Belgique qui est leader européen en matière de produits à base de soja sans OGM pour l'alimentation humaine.

Choisir Alpro, par rapport aux autres initiatives, de tailles plus modestes et en phase avec les lauréats du Grand Prix des années précédentes, amène les membres du jury à motiver leur choix de manière plus circonstanciée que les années précédentes.

Pourquoi avoir décerné le Grand prix des Générations Futures 2010 à Alpro ?

Tout d'abord pour sa grande taille et son effet levier possible sur tout un secteur industriel ! Si « small is beautiful », le message du jury est que « big » se doit d'évoluer et de devenir « beautiful » également, si l'on veut voir notre société évoluer vers le développement durable. Alpro, de par son engagement constant en faveur d'un développement durable, constitue un excellent ambassadeur auprès de ses pairs

Ensuite, comme en 2009 qui avait vu l'asbl EVA prônant un végétarisme « bon pour les gens et la planète » être couronnée, le jury veut adresser un signal à toute l'industrie alimentaire. Il est grand temps que le poids de la viande dans l'assiette des Européens diminue, tant pour des raisons de santé publique que de poids, à terme totalement insupportable, sur l'environnement. L'industrie se doit de proposer des produits alternatifs attrayants et intégrés à nos modes de vie. Ces produits alternatifs sont le coeur de l'activité d'Alpro et cela mérite d'être encouragé par les générations Futures !

Ensuite, le jury a apprécié le constant effort d'Alpro tout au long de sa supply chain en matière de développement durable dans le Sud : prospérité, environnement, aspects sociaux et participation y retrouvent leur compte. Ainsi, il faut souligner les efforts mis en oeuvre pour garantir l'utilisation de soja sans OGM, issus de zones où l'on ne déforeste pas pour produire du soja ou pour le bien-être des agriculteurs engagés dans la production du soja utilisé. Le tout contrôlé et certifié par un organisme indépendant.

De même, ici en Europe, le jury a apprécié les efforts d'Alpro en matière de bien-être de ses employés, mais aussi de moindre consommation d'énergie (comme sa volonté, et ses premiers succès, à viser l'entreprise « carbon neutral »). Tendre vers un développement durable est un processus d'amélioration continue, c'est pourquoi le jury incite Alpro à poursuivre et à aller plus loin dans tous ces domaines !

Enfin, le jury a bien sûr été interpellé par le rachat d'Alpro en 2009, par le géant du lait en Amérique du Nord, Dean Foods. Le jury veut y voir un défi supplémentaire pour Alpro de renforcer, au sein de l'ensemble du groupe dont il fait désormais partie, la transition en cours vers des modes de production durables.

Et alors que Dean Foods a déjà développé toute une division de produits bio et « alternatifs » pour l'Amérique du Nord, le jury veut également voir dans ce rachat le signe renforcé d'un engagement du groupe vers un rééquilibrage massif en faveur des protéines végétales, et ce, bien au-delà d'une stratégie de niche "haut de gamme".

Alpro, le Groupe Dean Foods, la planète et ses habitants ont tout à gagner d'un tel engagement à long terme !

www.GP-GenerationsFutures.be

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Media Partner

