



**Le Grand Prix des Générations Futures fait connaître ses quatre nominés:**

## **Deux initiatives flamandes et deux francophones sont en lice pour le prix de l'initiative durable la plus enthousiasmante de la Sélection officielle 2010**

**11/06/2010, Bruxelles – Un jury d'experts vient de sélectionner les quatre initiatives belges qui concourront le 22 juin pour le Grand Prix des Générations Futures. Il s'agit de la société Alpro (Flandre Orientale), le leader européen en produits alimentaires à base de soja ; le projet écotouristique De Boot (Flandre Occidentale) ; la coopérative immobilière Les Tournières (Liège) et l'Entreprise de Travail Adapté Le Saupont (Luxembourg). « L'objectif du Grand Prix est de mettre en valeur des initiatives durables », explique Benoît Derenne, Directeur de la Fondation pour les Générations Futures. « La Belgique a encore un bon bout de chemin à faire sur ce plan. Notre intention avec ce prix est de faire connaître les initiatives durables et que celles-ci apprennent les unes des autres. »**

Ce 22 juin, la Fondation pour les Générations Futures remettra pour la quatrième fois son Grand Prix à l'organisation belge qui a su faire preuve de l'initiative durable la plus enthousiasmante de l'année 2010. Un jury de huit experts en développement durable vient de sélectionner les quatre nominés qui passeront à la dernière manche ou finale : deux initiatives flamandes et deux francophones.

Le nominé le plus connu est *Alpro*, leader du marché européen des produits alimentaires à base de soja. Le soja d'*Alpro* est 100% durable. Ainsi, sa production utilise moins de ressources naturelles, comme la terre et l'eau, et son émission de CO<sub>2</sub> est cinq à dix fois plus faible que celle des aliments d'origine animale. *De Boot*, pionnier dans le domaine de l'écotourisme depuis plus de dix ans, nous soumet une initiative bien plus locale. Cette association sans but lucratif organise des excursions en bateau et du logement dans le superbe paysage naturel du Westhoek. Le bateau est équipé d'une façon tout à fait durable, avec des panneaux solaires, des toilettes sèches et une petite éolienne.

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Vlaamse overheid



Media Partner



Les projets des deux autres nominés sont plus axés sur l'aspect social, mais dans le cadre d'un modèle économique. La société coopérative *Les Tournières* achète et rénove des immeubles en utilisant des matériaux durables, généralement pour leur donner une nouvelle finalité, comme des logements sociaux ou des projets socio-économiques. L'entreprise de travail adapté *Le Saupont* a investi, quant à elle, dans une nouveau hall de production au sein de son usine, qui garantit d'importantes économies d'énergie grâce à un système innovant de tri-génération à base de déchets de bois de sa propre production et qui offre aux 135 employés handicapés un cadre de travail tout à fait ergonomique.

Dans son rapport, le jury d'experts décrit les projets comme « *des exemples créatifs pour d'autres sociétés.* » Mais en même temps, il attire l'attention sur la portée de ces activités et le nombre d'initiatives durables en Belgique. « Il y en a encore trop peu en Belgique, et beaucoup d'initiatives sont encore précaires. Mais il y en a, et cela nous donne de l'espoir. »

« *Il est vrai qu'un coup de pouce ferait du bien au développement durable en Belgique,* » affirme Benoît Derenne, le directeur de la Fondation pour les Générations Futures. « *Beaucoup de porteurs d'initiatives, surtout du côté francophone, signalent qu'ils ont souvent la sensation de se battre tout seul dans leur coin.* »

La Fondation pour les Générations Futures est née du désir d'encourager des initiatives durables et de pouvoir les faire connaître auprès du grand public. C'est pourquoi, en 2007, elle a créé ce Grand Prix. Parmi les lauréats antérieurs, nous retrouvons des organisations comme **EVA**, l'une des organisations végétariennes les plus importantes d'Europe ; l'**Institut Robert Schuman**, une école professionnelle dont le projet pédagogique est axé sur la sauvegarde de l'environnement et le développement durable ; et **Ecopower**, une société coopérative productrice et distributrice d'énergie renouvelable.

Le directeur, Benoît Derenne : « *A l'époque, nous avons créé la Fondation dans le but de combler une certaine lacune : en Belgique, il n'y a pas encore beaucoup d'alternatives pour soutenir et favoriser ces initiatives qui intègrent l'aspect durable dans leur gestion et leurs activités quotidiennes. Dans ce cadre, nous voulons encourager une vision à 360°. Le développement durable est souvent réduit aux problèmes environnementaux ou d'émission de CO<sub>2</sub>, mais ce qui est intéressant dans les initiatives sélectionnées, c'est qu'elles prennent en compte le développement durable au sens très large : elles se préoccupent de la consommation d'énergie et du traitement des déchets, mais elles essaient aussi de répondre correctement aux besoins de leur personnel, de suivre un modèle contraire à notre style de consommation habituel, d'utiliser des matériaux respectueux de l'environnement, de travailler avec des fournisseurs durables, etc.* »

« *Dans la liste des candidats sélectionnés cette année, il y a aussi bien de petites initiatives que de grandes ; des initiatives urbaines et rurales ; privées et sociales. Cela prouve qu'en Belgique les choses bougent, à tous les niveaux. Ce que nous souhaitons obtenir avec ce Grand Prix, c'est que toutes les initiatives apprennent quelque chose les unes des autres, qu'elles continuent à se professionnaliser, afin de pouvoir assurer une existence durable aux générations futures.* »

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Vlaamse overheid



Media Partner



## Qui sont les quatre nominés ?

### ALPRO sa



*Alpro*, le leader européen en produits alimentaires à base de soja durable, a une vision d'entreprise unique : alors que 80% à 90% de la production mondiale de soja est destinée à l'alimentation animale, *Alpro* a décidé de produire des aliments à base de soja pour la consommation humaine. C'est ainsi qu'*Alpro* peut utiliser les ressources naturelles, comme la terre et l'eau, d'une façon beaucoup plus efficace. Les émissions de CO<sub>2</sub> occasionnées par la production du lait de soja sont jusqu'à cinq fois plus faibles que celles causées par la production du lait de vache. Pour les aliments végétaux imitant ceux à base de viande, ce chiffre peut même être jusqu'à dix fois plus bas. Les produits d'*Alpro* ne contiennent pas de colorants ni de conservateurs artificiels. Comme ils ne contiennent pas de cholestérol, ils diminuent les risques de maladies cardiovasculaires. En outre, *Alpro* soutient des projets sociaux en Afrique, en Asie et au Brésil pour appuyer les agriculteurs de soja, et fournit des produits à base de soja à plus de 120.000 personnes.

Commentaire du jury : « L'alimentation est un défi majeur pour l'avenir de la terre. *Alpro* y répond très bien avec sa chaîne de production transparente et ses produits 100% pur soja. *Alpro* maintient de bonnes relations sociales avec ses employés et ses fournisseurs dans le Nord et le Sud. Cette initiative a un grand impact. »

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Vlaamse overheid



Media Partner



## DE BOOT asbl



*De Boot* est depuis plus de dix ans un pionnier dans le domaine de l'écotourisme dans le Westhoek. Chaque année, le bateau principal de cette association sans but lucratif reçoit plus de 15.000 touristes, dont 40% d'écoliers. *De Boot* organise des promenades et du logement à bord du « Saint-Antoine », qui est complètement équipé avec des panneaux solaires, des toilettes sèches et une éolienne. Les touristes y découvrent les cheminées solaires, l'illumination à LED, les appareils électroménagers à faible consommation d'énergie et la route solaire. Au moment de tracer les parcours touristiques, *De Boot* réunit les acteurs locaux, comme les agriculteurs biologiques, les loueurs de kayaks et de bicyclettes, les associations environnementales, les institutions organisant des activités de découverte Westhoek accessibles aux handicapés, etc. Une des attractions les plus connues est la visite des moulins : elle permet aux visiteurs de découvrir comment le blé biologique est transformé en farine.

Commentaire du jury : « Un projet très original, mené par des entrepreneurs qui prouvent qu'on peut arriver très loin avec de l'énergie et une large vision. L'initiative investit beaucoup dans la diffusion de son approche et pourrait donc provoquer un effet levier, en encourageant d'autres à introduire ces changements. »

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Vlaamse overheid



Media Partner



## LES TOURNIÈRES scrifs



Fondée en 2003, *Les Tournières* est une coopérative sociale qui propose un modèle alternatif pour le secteur immobilier. *Les Tournières* achète des immeubles et des terrains et les rénove en utilisant des techniques et des matériaux durables. Les immeubles sont alors transformés en logements sociaux ou classiques, ou occupés par des projets sociaux, culturels et socio-économiques. L'initiative des *Tournières* est unique, parce que le capital de l'organisation est alimenté par des contributions de citoyens et d'associations qui ne recherchent aucun profit personnel, mais qui sont poussés par des motivations éthiques et sociales. De cette manière, *Les Tournières* veut lutter contre les spéculations sur le marché immobilier classique. La coopérative donne aussi des formations professionnelles dans le domaine de la rénovation et la manutention des immeubles. Aujourd'hui, la coopérative compte 180 associés qui apportent un capital de 340.000 euros.

Commentaire du jury : « C'est une idée très originale pour une coopérative de se positionner sur un marché compétitif comme celui de l'immobilier. *Les Tournières* a su conquérir une niche de marché tout à fait particulière. C'est un projet mûrement réfléchi, destiné au secteur urbain mais avec une vision de proximité. »

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Vlaamse overheid



Media Partner



## LE SAUPONT ETA



Fondée en 1970, l'entreprise de travail adapté *Le Saupont* à Bertrix emploie 150 personnes, dont 135 handicapés. Ses deux activités principales sont le conditionnement de produits finis pour leur distribution et une scierie avec atelier, où sont fabriquées des palettes en bois. *Le Saupont* a construit un nouveau hall de production à caractère durable. Ce hall qui permet aux employés de travailler de façon plus autonome dans un environnement ergonomique, bénéficie en matière énergétique d'un système innovant de tri-génération (électricité, production de chaleur et de froid) à base de déchets de bois de sa propre paletterie. De plus, le personnel a accès à de nouveaux métiers enrichissants sur le plan des contacts sociaux, avec la création récente d'un restaurant d'entreprise, ouvert au public du parc industriel environnant.

Commentaire du jury : « *Le Saupont* incorpore très efficacement les différentes dimensions du développement durable, dans ses aspects sociaux et écologiques, tout en relevant les défis économiques d'une entreprise qui ne cesse d'explorer de nouveaux chemins vers un avenir encore plus durable. »

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Vlaamse overheid



Media Partner



## Qui est la Fondation pour les Générations Futures?

La Fondation pour les Générations Futures s'engage depuis 1998 à soutenir l'innovation orientée vers un développement durable, l'un des défis les plus importants du 21<sup>ème</sup> siècle. Elle est la seule fondation en Belgique dédiée exclusivement à cette problématique. Elle soutient tout type d'organisations désireuses de créer des initiatives durables. En 2007, la Fondation a créé le Grand Prix des Générations Futures, qui vise à récompenser ceux qui ont réussi à intégrer le développement durable dans leur gestion et leur réalité quotidiennes. Parallèlement, le Prix est également une excellente occasion de permettre au grand public de se familiariser avec ces initiatives durables.

Pour plus d'informations : [www.fgf.be](http://www.fgf.be)

### Membres du Jury d'experts :

**Mr Olivier Balzat**, Consultant

**Mme Sophie Spillemaeckers**, Centrum Duurzame Ontwikkeling – HIVA

**Mme Sophie Sokolowski**, Présidente f.f. au SPP Développement Durable

**Mr Philippe Mertens**, Conseiller Développement Durable à l'Association de la Ville et des Communes de la Région de Bruxelles-Capitale

**Mr Bert De Wel**, Conseiller au Service d'Etudes de l'ACV/CSC

**Mme Relinde Baeten**, Directrice d'Ecopower ;

**Mme Renate Degrave**, Manager Sustainability Services à Ernst&Young.

### Jury de sélection final :

Présidence : **Nadine Gouzée**, coordinatrice Task Force Développement Durable, Bureau fédéral du Plan  
Membres

**Mr Rob de Donder**, Coordinateur du Conseil Flamand de la Jeunesse

**Mr Michel Genet**, Directeur de Greenpeace Belgique

**Mme Diane Hennebert**, Chargée de la Direction de la Fondation Boghossian

**Mme Dettie Luyten**, Directrice de « Fé communication »

**Mr Pierre-Paul De Schrevel**, Administrateur-délégué de la Banque Degroof

**Mr Bruno Venanzi**, Directeur de Lampiris

Le Grand Prix des Générations Futures est une initiative de la Fondation pour les Générations Futures en partenariat avec Cera et avec le soutien des Gouvernements flamand, wallon, bruxellois et fédéral.

### Information pour la presse :

#### Demandes d'interview :

Benoît Derenne, Fondation pour les Générations Futures, 0474-756 206, [b.derenne@fgf.be](mailto:b.derenne@fgf.be)

Kurt Peleman, Fondation pour les Générations Futures, 0495 88 47 16, [k.peleman@stg.be](mailto:k.peleman@stg.be)

Sofie Bas, FINN Public Relations, 02 513 22 89, [sofie.bas@finn.be](mailto:sofie.bas@finn.be)

Contact Les Tournières: Fabrice COLLIGNON, [info@lestournieres.be](mailto:info@lestournieres.be), 04-221 01 32

Contact Saupont: Jean-Pierre GRIBOMONT, [jp.gribomont@saupont.be](mailto:jp.gribomont@saupont.be), 0476-980 209

Contact Alpro: Nathalie ISEBAERT, 09-260 22 11

Contact De Boot: Bart CASTELEIN, [info@deboot.be](mailto:info@deboot.be), 0475-214 320

**Photos téléchargeables sur <ftp://ftp.finn.be>, dans le répertoire « Grand Prix »**

Nom de connexion : onr-press ; Mot de passe : bhidr55t

Une initiative de



En partenariat avec



Avec le soutien de



Vlaamse overheid



Media Partner

